



# Viestintästrategia

Oikeuskanslerinvirasto

2023-



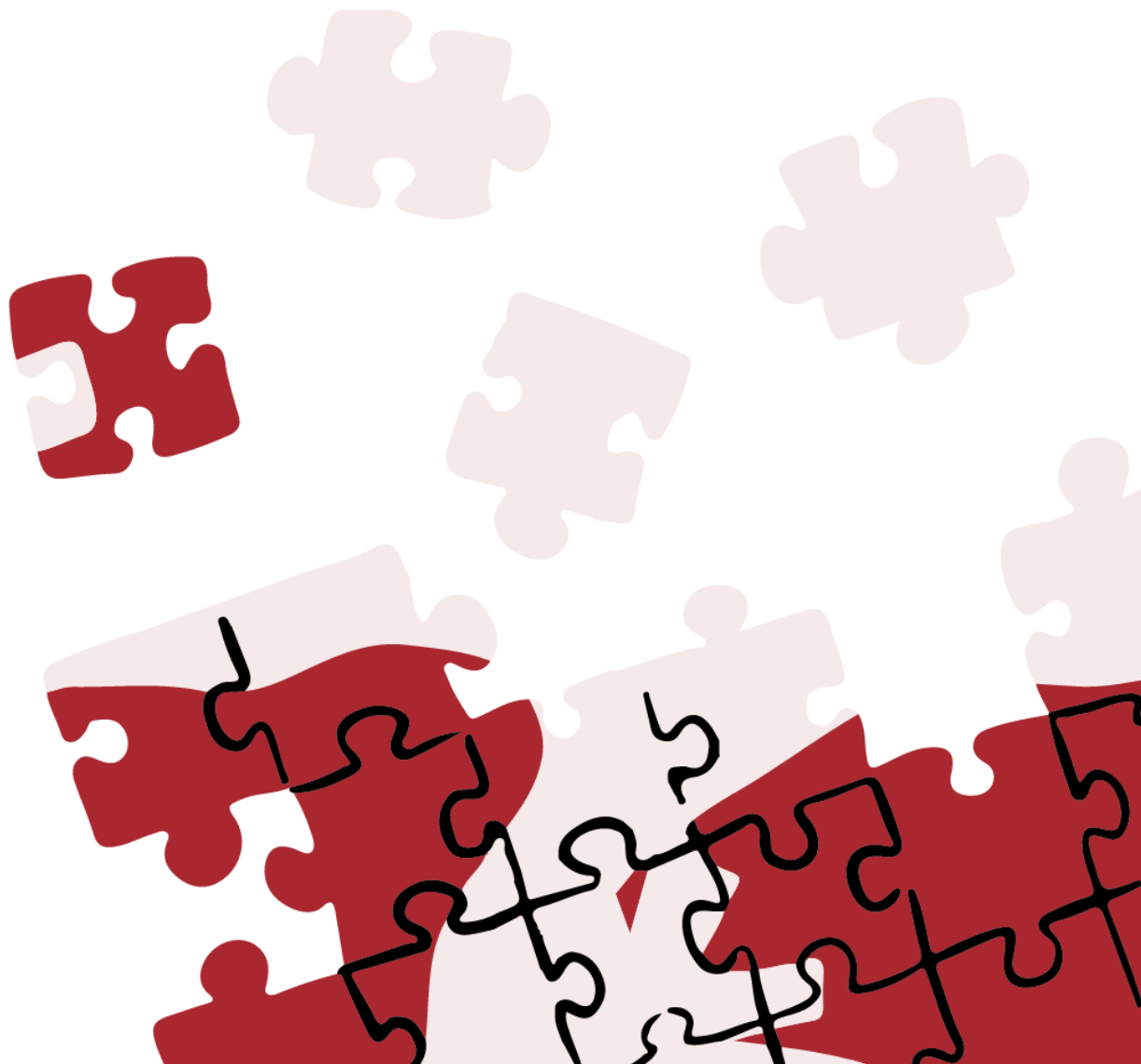
# Missio ja strateginen tavoite

## Oikeuskanslerinviraston viestinnän missio

on viestiä avoimesti ja tehokkaasti valtioneuvoston oikeuskanslerin perustehtävästä, joka on turvata valtiojärjestyksen ja valtiosäännön peruseriaatteiden, erityisesti kansanvaltaisuuden ja oikeusvaltioperiaatteen sekä perus- ja ihmisoikeuksien, toteutumista. Kansalaisilla, medialla, päätöksentekijöillä, hallinnolla ja yhteisöillä on oikeus saada tietoja oikeuskanslerin laillisuusvalvonnasta ja siinä annetuista kannanotoista.

## Viestintämme strategisena tavoitteena

on, että laillisuusvalvonnan keskeisistä toimintamuodoista — valtioneuvoston päätöksenteon valvonnasta, lainvalmistelun valvonnasta, asianajajien toiminnan valvonnasta, kantelujen käsittelystä, valvontakäynneistä ja tarkastuksista sekä omien aloitteiden käsittelystä — muodostuu viestinnässä selkeä ja totuudenmukainen kuva, joka myös kertoo luotettavasti laillisuusvalvonnan vaikuttavuudesta.



# Viestinnän arvot

## Avoimuus

Viestimme valtioneuvoston oikeuskanslerin laillisuusvalvonnasta ja oikeuskanslerinviraston toiminnasta avoimesti sekä tuotamme ja jaamme tietoa toiminnastamme oma-aloitteisesti.

## Riippumattomuus

Laillisuusvalvonnan itsenäinen ja riippumaton asema heijastuu viestinnässä ja vuorovaikutuksessa median kanssa. Toimimme myös tasapuolisesti palvellessamme viestintämme asiakkaita.

## Luotettavuus

Viestimme laillisuusvalvonnasta luotettavasti siten, että ratkaisujen ja kannanottojen keskeiset tosiseikat sekä oikeudellinen arviointi kuvataan viestinnässä selkeästi, asiantuntevasti ja objektiivisesti.

## Ajantasaisuus

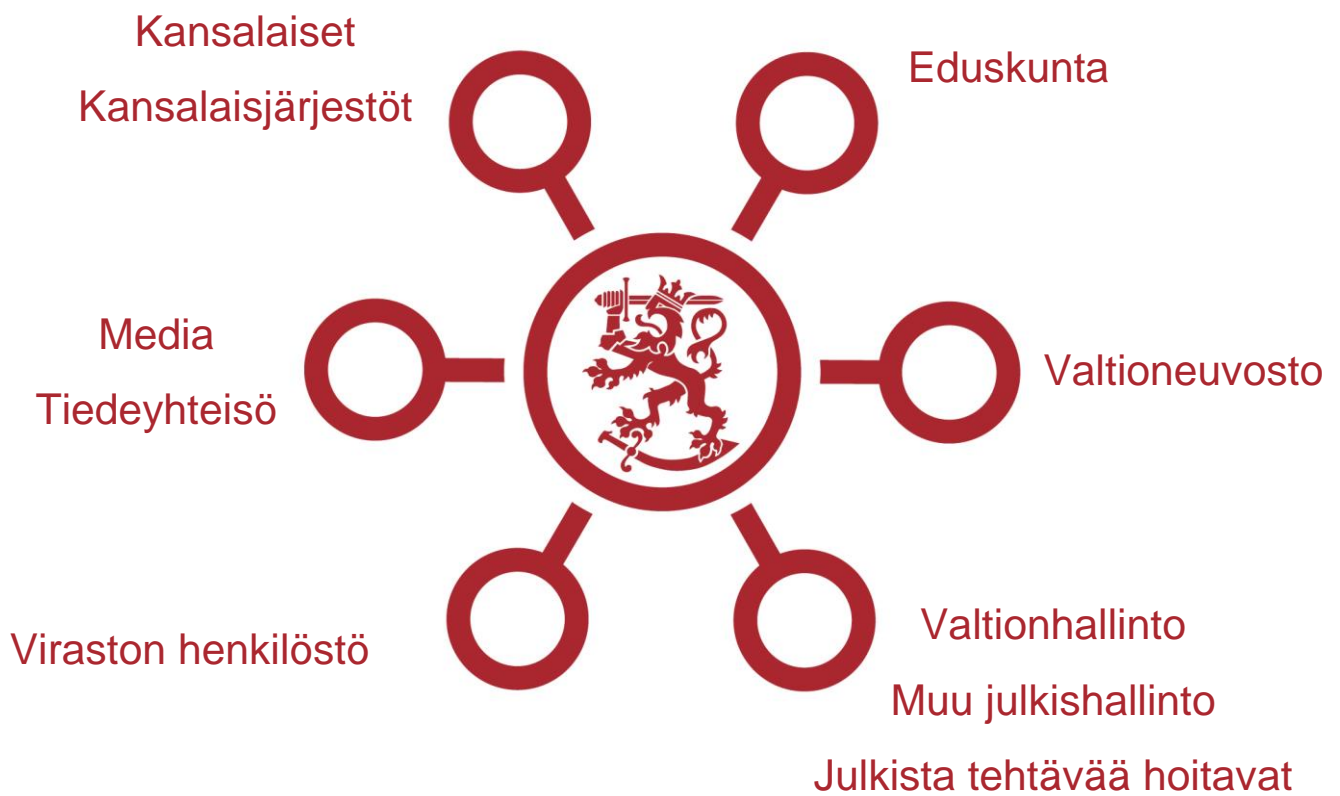
Pyrimme viestinnässä ajantasaisuuteen ottaen kuitenkin huomioon laillisuusvalvonnan jälkikäteisen luonteen sekä asioiden selvittämisen ja valmistelun samoin kuin oikeudellisen harkinnan vaatiman ajan.

## Ymmärrettävyys

Viestimme laillisuusvalvonnasta selkeällä kielellä ja saavutettavalla tavalla. Oikeudellisesti monimutkaisistakin asioista pyrimme kertomaan ymmärrettävästi. Käytämme viestinnässä ajanmukaisia viestintäkanavia ja havainnollisia esitystapoja siten, että tieto on helposti saatavilla ja että eri väestöryhmien tarpeet otetaan huomioon.

# Kohderyhmät

Viestintämme kohderyhmiä ovat muun muassa



# Viestintäkanavat ja –välineet

Käytämme oikeuskanslerinviraston viestinnässä monipuolisesti erilaisia viestintäkanavia ja –välineitä ottaen huomioon viestinnän eri kohderyhmät sekä kulloinenkin asia ja tilanne. Viestintämme visuaalinen ilme on yhdenmukainen kaikissa kanavissa ja välineissä.

## Nykyiset pääasialliset viestintäkanavamme ovat

ulkoisessa viestinnässä

- oikeuskanslerin verkkosivut (oikeuskansleri.fi)
- sosiaalisen median kanavat: X ja LinkedIn (tulossa)
- VN-Kampus

ja työyhteisöviestinnässä

- OKV-Kampus
- OKV-infot.



## Nykyiset viestintävälineemme ovat

- valtioneuvoston oikeuskanslerin kertomus eduskunnalle ja valtioneuvostolle
- raportti Euroopan komissiolle ilmoittajansuojeluasioista
- tiedotteet, haastattelut
- lausunnot
- ratkaisut ja kannanotot
- osallistuminen erilaisiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin.

# Viestinnän vastuut

## Viestintätiimi

- ✓ vastaa viestinnän toteuttamisesta viestintäkanavissa tiiviissä yhteistyössä ratkaisijoiden ja asiantuntijoiden kanssa.

## Asiantuntijat

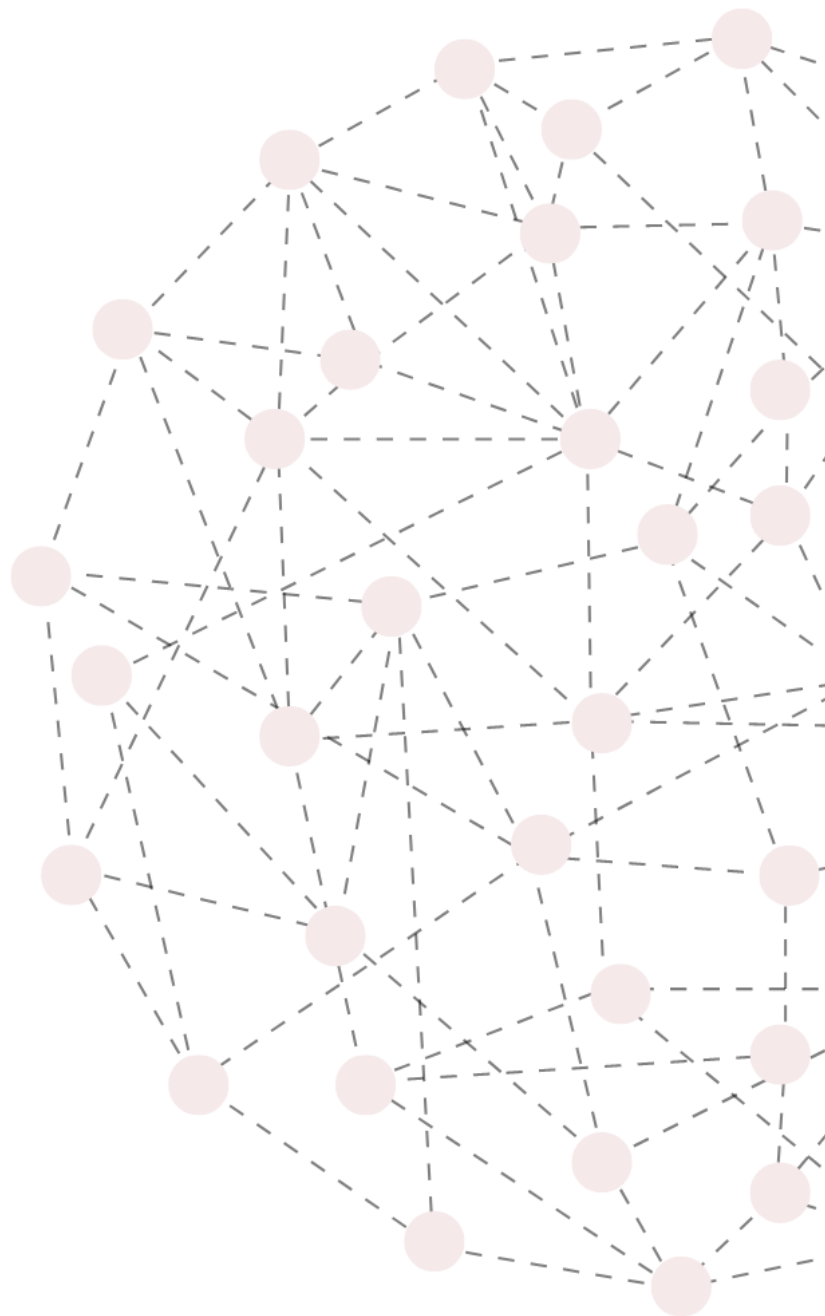
- ✓ ovat ennalta yhteydessä viestintätiimiin tulevista ratkaisuista ja kannanotoista viestinnän valmistelua varten.

## Hallintoyksikkö

- ✓ vastaa viraston viestintäkanavien kehittämisestä ja suunnittelusta.
- ✓ vastaa oikeuskanslerin kertomuksen toimittamisesta.
- ✓ kokoaa ilmoittajansuojelua koskevan raportin.

## Viraston koko henkilöstö

- ✓ osallistuu oikeuskanslerin kertomuksen valmisteluun ja kehittämiseen.
- ✓ kantaa vastuuta työyhteisöviestinnässä tiedonkulusta ja onnistuneesta vuorovaikutuksesta.



Viestintä on keskeinen osa viraston johtamista ja väline viraston tavoitteiden toteuttamiseen.